

# DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA 6° 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1° 07,30 08,10					
2° 08,10 08,50					
3° 09,00 09,40					
4° 09,40 10,20					
5° 10,30 11,10					
6° 11,10 11,50					
7° 12,00 12,40					
8° 12,40 13,20					
9° 13,20 14,00					
10° 14,00 14,40				<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) RODRIGUEZ M. (B)	
11° 14,50 15,30	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> MORALES, C			<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) RODRIGUEZ M. (B)	
12° 15,30 16,10	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> MORALES, C	<b>DISEÑO DE COLECCIONES</b> ROSSI, M		<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) RODRIGUEZ M. (B)	
13° 16,20 17,00	<b>CIUDADANÍA Y TRABAJO</b> FRÍAS, R	<b>DISEÑO DE COLECCIONES</b> ROSSI, M	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI	<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) RODRIGUEZ M. (B)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI
14° 17,00 17,40	<b>CIUDADANÍA Y TRABAJO</b> FRÍAS, R	<b>DISEÑO DE COLECCIONES</b> ROSSI, M	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI	<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) RODRIGUEZ M. (B)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI
15° 17,50 18,25	<b>SEMIOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA</b> SPECTOR	<b>MERCADOTECNIA DE LA INDUMENTARIA</b> SIDAÑEZ	<b>TINTORERÍA Y ENNOBLECÍ TEXTIL</b> OLIVERO	<b>TALLER</b>	<b>TALLER</b>
16° 18,25 19,00	<b>SEMIOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA</b> SPECTOR	<b>MERCADOTECNIA DE LA INDUMENTARIA</b> SIDAÑEZ	<b>TINTORERÍA Y ENNOBLECÍ TEXTIL</b> OLIVERO	<b>TALLER</b>	<b>TALLER</b>
17° 19,15 19,50	<b>SEMIOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA</b> SPECTOR	<b>MERCADOTECNIA DE LA INDUMENTARIA</b> SIDAÑEZ	<b>TINTORERÍA Y ENNOBLECÍ TEXTIL</b> OLIVERO	<b>TALLER</b>	<b>TALLER</b>
18° 19,50 20,25	<b>ANÁLISIS DE PRODUCTO</b> CAMPILLAY	<b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE SOCIO</b>	<b>CONFECCIÓN INDUSTRIAL</b> SAULLE	<b>TALLER</b>	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> SOSTI Modulo 172 VERAZA (S) <b>IN</b> y <b>IV</b>
19° 20,35 21,10	<b>ANÁLISIS DE PRODUCTO</b> CAMPILLAY	<b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE SOCIO</b>	<b>CONFECCIÓN INDUSTRIAL</b> SAULLE	<b>TALLER</b>	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> SOSTI Modulo 172 VERAZA (S) <b>IN</b> y <b>IV</b>
20° 21,10 21,45	<b>ANÁLISIS DE PRODUCTO</b> CAMPILLAY	<b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE SOCIO</b>	<b>CONFECCIÓN INDUSTRIAL</b> SAULLE	<b>TALLER</b>	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> SOSTI Modulo 172 VERAZA (S) <b>IN</b> y <b>IV</b>