

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40					
4º 09,40 10,20					
5º 10,30 11,10					
6º 11,10 11,50					
7º 12,00 12,40					
8º 12,40 13,20					
9º 13,20 14,00					
10º 14,00 14,40	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)		HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI KADENER (S)		
11º 14,50 15,30	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI KADENER (S)		
12º 15,30 16,10	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI KADENER (S)		ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. BRIGNOLE
13º 16,20 17,00	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. BRIGNOLE
14º 17,00 17,40	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A)	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. BRIGNOLE
15º 17,50 18,25	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) CARMONA (B)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE CONTRERAS, Sofia (S)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO LAURO
16º 18,25 19,00	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) CARMONA (B)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE CONTRERAS, Sofia (S)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO LAURO
17º 19,15 19,50	TALLER ARMAS LÓPEZ ALONSO (S) Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) CARMONA (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE CONTRERAS, Sofia (S)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO LAURO
18º 19,50 20,25	TALLER ARMAS LÓPEZ ALONSO (S) Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) CARMONA (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA WASSNER [N] Bloque 30 PASSANO G [V] Modo 172
19º 20,35 21,10	TALLER ARMAS LÓPEZ ALONSO (S) Mazzaira (a/c/p)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) CARMONA (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA WASSNER [N] Bloque 30 PASSANO G [V] Modo 172
20º 21,10 21,45		PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) CARMONA (B)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S)	EDUCACIÓN FÍSICA WASSNER [N] Bloque 30 PASSANO G [V] Modo 172