

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A)
4º 09,40 10,20					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A) URICH (B)
5º 10,30 11,10					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A) URICH (B)
6º 11,10 11,50					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A) URICH (B)
7º 12,00 12,40					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A) URICH (B)
8º 12,40 13,20					PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A) URICH (B)
9º 13,20 14,00				ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSOI MELON (S)	Ø
10º 14,00 14,40	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S (S) Bloque 04 MORI (S) (S) (S)			ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSOI MELON (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI CAMMISA, A (S)
11º 14,50 15,30	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S (S) Bloque 04 MORI (S) (S) (S)		CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSOI MELON (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI CAMISSA, A (S)
12º 15,30 16,10	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S (S) Bloque 04 MORI (S) (S) (S)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
13º 16,20 17,00	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
14º 17,00 17,40	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
15º 17,50 18,25	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A)	
16º 18,25 19,00	TALLER LAURO Urlich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A)	
17º 19,15 19,50	TALLER LAURO Urlich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN S / P (A)	
18º 19,50 20,25	TALLER LAURO Urlich (a/c/p)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
19º 20,35 21,10	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			
20º 21,10 21,45	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			