

# DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA 6° 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40					
4º 09,40 10,20					
5º 10,30 11,10					
6º 11,10 11,50					
7º 12,00 12,40					
8º 12,40 13,20					
9º 13,20 14,00					
10º 14,00 14,40				<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) SIDAÑES (B)	
11º 14,50 15,30	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> MORALES, C			<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) SIDAÑES (B)	
12º 15,30 16,10	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> MORALES, C	<b>DISEÑO DE COLECCIONES</b> ROSSI, M		<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) SIDAÑES (B)	
13º 16,20 17,00	<b>CIUDADANÍA Y TRABAJO</b> FRÍAS, R	<b>DISEÑO DE COLECCIONES</b> ROSSI, M	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> MALDONADO CAMACHO	<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) SIDAÑES (B)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> MALDONADO CAMACHO
14º 17,00 17,40	<b>CIUDADANÍA Y TRABAJO</b> FRÍAS, R	<b>DISEÑO DE COLECCIONES</b> ROSSI, M	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> MALDONADO CAMACHO	<b>PRÁCTICA PROFESIONALIZAN</b> ROSSI, M (A) SIDAÑES (B)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> MALDONADO CAMACHO
15º 17,50 18,25	<b>SEMIOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA</b> SPECTOR	<b>MERCADOTECNIA DE LA INDUMENTARIA</b> SIDAÑEZ	<b>TINTORERÍA Y ENNOBLECÍ TEXTIL</b> OLIVERO	<b>TALLER</b>	<b>TALLER</b>
16º 18,25 19,00	<b>SEMIOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA</b> SPECTOR	<b>MERCADOTECNIA DE LA INDUMENTARIA</b> SIDAÑEZ	<b>TINTORERÍA Y ENNOBLECÍ TEXTIL</b> OLIVERO	<b>TALLER</b>	<b>TALLER</b>
17º 19,15 19,50	<b>SEMIOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA</b> SPECTOR	<b>MERCADOTECNIA DE LA INDUMENTARIA</b> SIDAÑEZ	<b>TINTORERÍA Y ENNOBLECÍ TEXTIL</b> OLIVERO	<b>TALLER</b>	<b>TALLER</b>
18º 19,50 20,25	<b>ANÁLISIS DE PRODUCTO</b> CAMPILLAY	<b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS</b> BORRELLI DE SOCIO (S)	<b>CONFECCIÓN INDUSTRIAL</b> SAULLE, E	<b>TALLER</b>	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> SOSTI Bloque 22 VERAZA, F (S) /N/ y /V/
19º 20,35 21,10	<b>ANÁLISIS DE PRODUCTO</b> CAMPILLAY	<b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS</b> BORRELLI DE SOCIO (S)	<b>CONFECCIÓN INDUSTRIAL</b> SAULLE, E	<b>TALLER</b>	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> SOSTI Grupo 172 VERAZA, F (S) /N/ y /V/
20º 21,10 21,45	<b>ANÁLISIS DE PRODUCTO</b> CAMPILLAY	<b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS</b> BORRELLI DE SOCIO (S)	<b>CONFECCIÓN INDUSTRIAL</b> SAULLE, E	<b>TALLER</b>	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> SOSTI Grupo 172 VERAZA, F (S) /N/ y /V/