

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

| Hora | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1º 07,30 08,10 | | | | | |
| 2º 08,10 08,50 | | | | | |
| 3º 09,00 09,40 | | | | | |
| 4º 09,40 10,20 | | | | | |
| 5º 10,30 11,10 | | | | | |
| 6º 11,10 11,50 | | | | | |
| 7º 12,00 12,40 | | | | | |
| 8º 12,40 13,20 | | | | | |
| 9º 13,20 14,00 | | | | | |
| 10º 14,00 14,40 | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | | HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI ** KADENER (S) S/P (S²) | | |
| 11º 14,50 15,30 | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI ** KADENER (S) S/P (S²) | | |
| 12º 15,30 16,10 | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III CIANI ** KADENER (S) S/P (S²) | | ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL, E |
| 13º 16,20 17,00 | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S) | GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O | ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL, E |
| 14º 17,00 17,40 | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN LÓPEZ ALONSO (A) MARTÍNEZ, D (B) | CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S) | GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O | ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. OURAL, E |
| 15º 17,50 18,25 | PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S) | PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B) | GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O | COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE, S | INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON, N |
| 16º 18,25 19,00 | PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI PRATS (S) | PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B) | GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O | COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE, S | INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON, N |
| 17º 19,15 19,50 | TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p) | PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B) | FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B) | COMUN. INTEGRADA DE MARKETING JOUINSSE, S | INVESTIGACIÓN DE MERCADO DAL BON, N |
| 18º 19,50 20,25 | TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p) | PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B) | FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B) | REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S) | EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER, P [NI] [V] PASSANO GIVIModo 172 |
| 19º 20,35 21,10 | TALLER ARMAS Mazzaira (a/c/p) | PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B) | FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B) | REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S) | EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER, P [NI] [V] PASSANO GIVIModo 172 |
| 20º 21,10 21,45 | | PRÁCTICAS DEL DISEÑO III COSTA, J (A) MOYANO, V (B) | FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III TAUSCHEK (A) CASTIGLIEGO (B) | REDACCIÓN PUBLICITARIA III (CORTES) CONTRERAS, Sofia (S) | EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 30 WASSNER, P [NI] [V] PASSANO GIVIModo 172 |