

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6° 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1° 07,30 08,10					
2° 08,10 08,50					
3° 09,00 09,40				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	
4° 09,40 10,20				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
5° 10,30 11,10				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
6° 11,10 11,50				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
7° 12,00 12,40				Ø	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
8° 12,40 13,20				Ø	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
9° 13,20 14,00				ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	Ø
10° 14,00 14,40	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S (N) Bloque 04 SELL (S²) (VI) Mod 173 MORI (S) (V)			ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI CAMMISA, A (S)
11° 14,50 15,30	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S (N) Bloque 04 SELL (S²) (VI) Mod 173 MORI (S) (V)		CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI CAMISSA, A (S)
12° 15,30 16,10	EDUCACIÓN FÍSICA GUZMÁN, S (N) Bloque 04 SELL (S²) (VI) Mod 173 MORI (S) (V)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
13° 16,20 17,00	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
14° 17,00 17,40	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTINEZ, DIEGO (S) (B)
15° 17,50 18,25	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)		
16° 18,25 19,00	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) TAIANI (S) (B)		
17° 19,15 19,50	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
18° 19,50 20,25	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
19° 20,35 21,10	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			
20° 21,10 21,45	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			