

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	
4º 09,40 10,20				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
5º 10,30 11,10				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
6º 11,10 11,50				PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
7º 12,00 12,40				Ø	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
8º 12,40 13,20				Ø	PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN DE MARCO (A) URICH (B)
9º 13,20 14,00				ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	Ø
10º 14,00 14,40	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04 GUZMÁN, S (N) (V)			ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI CAMMISA, A (S)
11º 14,50 15,30	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04 GUZMÁN, S (N) (V)		CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA. REYNOSO ROBLES (S)	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II ZOCCALI CAMISSA, A (S)
12º 15,30 16,10	EDUCACIÓN FÍSICA Bloque 04 GUZMÁN, S (N) (V)	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	CIENCIA Y TECNOLOGÍA FIORETTI BARINSTEIN (S)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
13º 16,20 17,00	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) BASILE, E (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
14º 17,00 17,40	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III FERNANDEZ, Soledad	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) BASILE, E (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)	PRÁCTICAS DEL DISEÑO III TAUSCHEK, C (A) MARTÍNEZ, DIEGO (S) (B)
15º 17,50 18,25	COMUN. INTEGRADA DE MARKETING TROJANOWSKI	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) BASILE, E (B)		
16º 18,25 19,00	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III FREDES PÉREZ (A) BASILE, E (B)		
17º 19,15 19,50	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	REDACCIÓN PUBLICITARIA III CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
18º 19,50 20,25	TALLER LAURO CONSTRERAS Urich (a/c/p)	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O		
19º 20,35 21,10	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			
20º 21,10 21,45	GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS VALENTI, O	INVESTIGACIÓN DE MERCADO OJEDA G.			