



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELAS TÉCNICAS "RAGGIO"
PLAN DE ESTUDIOS



Técnicas en Comunicaciones Publicitarias

Duración: 6 (seis) años.

Aprobado por: Resolución 321/ SED/ 83 - Resolución 2271/76 (CONET) - Resolución 712-87 CONET

Modificado por: Resolución 266/SED/99

Modificado por: Resolución 651- SED- 2000

Título Intermedio: Al finalizar 4º Año - *Dibujante Publicitario*

Título Final: *Técnico Mecánico*

ASIGNATURAS	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Artes Gráficas	-	-	-	4	4	3
Aspectos Sociales y Económicos de la Publicidad	-	-	-	-	2	-
Biología	-	2	2	-	-	-
Biología Vegetal	2	-	-	-	-	-
Campañas Publicitarias	-	-	-	-	2	4
Castellano	4	4	3	-	-	-
Cinematografía	-	-	-	-	-	4
Cultura Musical	2	2	2	-	-	-
Dibujo Técnico	2	-	-	-	-	-
Educación Cívica	2	2	2	-	-	-
Educación Física	3	3	3	3	3	3
Ética Social e Individual	-	-	-	-	2	-
Física	-	2	-	-	-	-
Físico – Química	-	-	2	-	-	-
Fotografía	-	-	-	3	4	4
Fundamentos Visuales	2	2	2	4	-	-
Geografía	3	3	3	-	-	-
Higiene y Seguridad Industrial	-	-	-	2	-	-
Historia Argentina	-	-	-	4	-	-
Historia de la Civilización	3	3	3	-	-	-
Historia del Arte	-	-	-	-	3	3
Inglés	3	3	-	-	-	-
Instrucción Cívica	-	-	-	-	2	-
Introducción a la Publicidad	-	3	-	-	-	-
Investigación de Mercado	-	-	-	-	2	2
Matemática	5	4	4	-	-	-
Medios	-	-	2	-	2	-
Organización Publicitaria	-	-	-	2	-	-
Perspectiva	-	2	2	-	-	-
Presupuestos	-	-	-	-	-	2
Psicología	-	-	-	2	2	-
Publicidad en la Vía Pública	-	-	-	2	-	-
Redacción de Textos	-	-	4	4	4	6
Sociología	-	-	-	-	-	2
Total Horas Cátedra	31	35	34	30	32	33
Total Horas de Taller	15	15	15	15	15	15
Total General	46	50	49	45	47	48