



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 ESCUELA TÉCNICA “RAGGIO”
PLAN DE ESTUDIOS

Especialidad: *Publicidad*

Decreto 398/73

Duración: 6 (seis) años.

Título Final: *Técnico en Diseño y Comunicación Publicitaria*

VIGENTE A PARTIR DEL 2016

CF		DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA- RESOL 2015-74-MEGC	Ciclo Superior			
			1°	2°	3°	4°
GENERAL		HISTORIA	3			
		GEOGRAFÍA	3			
		EDUCACIÓN FÍSICA	3	3	3	3
		EDUCACIÓN CIUDADANA	2			
		INGLÉS	3	3	3	
		CIUDADANÍA Y TRABAJO		2		
		LENGUA Y LITERATURA	4	3	3	
		CIENCIA Y TECNOLOGÍA				2
CIENTÍFICO TECNOLÓGICO		MATEMÁTICA	5	4	3	
		FÍSICA	4			
		TECNOLOGÍA DE LA REPRESENTACIÓN	4			
		QUÍMICA	3			
		TALLER TECNOLOGÍA Y DEL CONTROL	4			
		GESTIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS				4
		ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES				3
TÉCNICA ESPECÍFICA	COMUNICACIONAL	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I, II Y III		3	3	3
		PSICOLOGÍA APLICADA		2		
		REDACCIÓN PUBLICITARIA I, II Y III		2	3	3
	DISEÑO Y PRODUCCIÓN	PRÁCTICAS DEL DISEÑO I, II Y III		6	6	6
		LENGUAJE VISUAL			4	
		FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA I, II Y III		3	4	4
	GESTIÓN Y MARKETING	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD		3		
		PLANIFICACIÓN Y MEDIOS I Y II			2	2
		INVESTIGACIÓN DE MERCADO				3
		COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING				3
	TALLER		8	12	12	3
	PP		PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES			
CANTIDAD DE HORAS POR AÑO			46	46	46	48
ESPACIOS CURRICULARES			11	12	11	12

*El sistema de calificación y promoción del taller y el taller de tecnología y del control conforman una única unidad curricular; su calificación será única e indisoluble y corresponderá según el caso a la cursada de cada trimestre.