

# DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 01

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40					
4º 09,40 10,20					
5º 10,30 11,10					
6º 11,10 11,50					
7º 12,00 12,40					
8º 12,40 13,20					
9º 13,20 14,00					
10º 14,00 14,40	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)		<b>HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III</b> CIANI ALONSO, Ana Natalia (S)		
11º 14,50 15,30	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III</b> CIANI ALONSO, Ana Natalia (S)		
12º 15,30 16,10	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III</b> CIANI ALONSO, Ana Natalia (S)		<b>ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.</b> OURAL, E
13º 16,20 17,00	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> FIORETTI BARINSTEIN (S)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O	<b>ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.</b> OURAL, E
14º 17,00 17,40	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> LÓPEZ ALONSO (A) URICH (B)	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> FIORETTI BARINSTEIN (S)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O	<b>ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.</b> OURAL, E
15º 17,50 18,25	<b>PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II</b> ZOCCALI PRATS (S)	<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> COSTA, J (A) MOYANO (B)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O	<b>COMUN. INTEGRADA DE MARKETING</b> JOUINSSE, Solange CONTRERAS, Sofia (S)	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> REDIGONDA, Ayelen DAL BON, Nadia (S)
16º 18,25 19,00	<b>PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II</b> ZOCCALI PRATS (S)	<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> COSTA, J (A) MOYANO (B)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O	<b>COMUN. INTEGRADA DE MARKETING</b> JOUINSSE, Solange CONTRERAS, Sofia (S)	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> REDIGONDA, Ayelen DAL BON, Nadia (S)
17º 19,15 19,50	<b>TALLER ARMAS</b> Mazaira (a/c/p)	<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> COSTA, J (A) MOYANO (B)	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> JOUINSSE - VQUIERA(S) (A) CASTIGLIEGO (B)	<b>COMUN. INTEGRADA DE MARKETING</b> JOUINSSE, Solange CONTRERAS, Sofia (S)	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> REDIGONDA, Ayelen DAL BON, Nadia (S)
18º 19,50 20,25	<b>TALLER ARMAS</b> Mazaira (a/c/p)	<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> COSTA, J (A) MOYANO (B)	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> JOUINSSE - VQUIERA(S) (A) CASTIGLIEGO (B)	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA III</b> CORTES CONTRERAS, Sofia (S)	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> Grupo 27 WASSNER, P
19º 20,35 21,10	<b>TALLER ARMAS</b> Mazaira (a/c/p)	<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> COSTA, J (A) MOYANO (B)	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> JOUINSSE - VQUIERA(S) (A) CASTIGLIEGO (B)	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA III</b> CORTES CONTRERAS, Sofia (S)	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> Grupo 27 WASSNER, P
20º 21,10 21,45		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> COSTA, J (A) MOYANO (B)	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> JOUINSSE - VQUIERA(S) (A) CASTIGLIEGO (B)	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA III</b> CORTES CONTRERAS, Sofia (S)	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> Grupo 27 WASSNER, P