

# DISEÑO Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 6º 02

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1º 07,30 08,10					
2º 08,10 08,50					
3º 09,00 09,40				<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)	
4º 09,40 10,20				<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)
5º 10,30 11,10				<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)
6º 11,10 11,50				<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)
7º 12,00 12,40				Ø	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)
8º 12,40 13,20				Ø	<b>PRÁCTICAS PROFESIONALIZAN</b> OTERO, J (A) URICH (B)
9º 13,20 14,00				<b>ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.</b> REYNOSO CARRANZA	Ø
10º 14,00 14,40	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> Grupo 11 GUZMÁN, S RODRIGUEZ, Juan P (S)			<b>ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.</b> REYNOSO CARRANZA	<b>PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II</b> ZOCCALI CAMMISA, A (S)
11º 14,50 15,30	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> Grupo 11 GUZMÁN, S RODRIGUEZ, Juan P (S)		<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> FIORETTI BARINSTEIN (S)	<b>ECONOMÍA GESTIÓN DE LAS ORGANIZA.</b> REYNOSO CARRANZA	<b>PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II</b> ZOCCALI CAMISSA, A (S)
12º 15,30 16,10	<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b> Grupo 11 GUZMÁN, S RODRIGUEZ, Juan P (S)	<b>HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III</b> FERNÁNDEZ, Soledad	<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> FIORETTI BARINSTEIN (S)		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> JOUINSSE - VIQUIERA(S)(A) LOPEZ ALONSO (B)
13º 16,20 17,00	<b>COMUN. INTEGRADA DE MARKETING</b> TROJANOWSKI	<b>HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III</b> FERNÁNDEZ, Soledad	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> ARMAS, C (A) PALOMO, Brenda Y. (B)		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> JOUINSSE - VIQUIERA(S)(A) LOPEZ ALONSO (B)
14º 17,00 17,40	<b>COMUN. INTEGRADA DE MARKETING</b> TROJANOWSKI	<b>HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO III</b> FERNÁNDEZ, Soledad	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> ARMAS, C (A) PALOMO, Brenda Y. (B)		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> JOUINSSE - VIQUIERA(S)(A) LOPEZ ALONSO (B)
15º 17,50 18,25	<b>COMUN. INTEGRADA DE MARKETING</b> TROJANOWSKI	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA III</b> CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> ARMAS, C (A) PALOMO, Brenda Y. (B)		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> JOUINSSE - VIQUIERA(S)(A) LOPEZ ALONSO (B)
16º 18,25 19,00	<b>TALLER LAURO</b> FERNÁNDEZ, N Urich (a/c/p)	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA III</b> CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	<b>FOTOGRAFÍA Y PROD AUDIOV. PUBLIC. III</b> ARMAS, C (A) PALOMO, Brenda Y. (B)		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> JOUINSSE - VIQUIERA(S)(A) LOPEZ ALONSO (B)
17º 19,15 19,50	<b>TALLER LAURO</b> FERNÁNDEZ, N Urich (a/c/p)	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA III</b> CORTES LÓPEZ ALONSO (S)	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O		<b>PRÁCTICAS DEL DISEÑO III</b> JOUINSSE - VIQUIERA(S)(A) LOPEZ ALONSO (B)
18º 19,50 20,25	<b>TALLER LAURO</b> FERNÁNDEZ, N Urich (a/c/p)	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> OJEDA, Guillermina	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O		
19º 20,35 21,10	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> OJEDA, Guillermina			
20º 21,10 21,45	<b>GESTIÓN DE LOS PROC PRODUCTIVOS</b> VALENTI, O	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> OJEDA, Guillermina			