



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ESCUELAS TÉCNICAS "RAGGIO"  
**PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS**

Especialidad: **Técnico en Diseño y Producción de Indumentaria**

Año: **6º**

Asignatura: **Tendencias y colecciones**

Total de horas cátedra semanales: **5 horas.**

1. Investigación y desarrollo de Agrupaciones complejas: Línea. Morfología. Rubro. Serie. Como sistema de producción. Concepto de colección. Elementos componentes de una colección. Aplicación de tendencias. Análisis de la imagen rectora. Definición del tema. Toma de partido. Desarrollo de la memoria descriptiva. Desarrollo del programa de necesidades. Determinación de la imagen global de la propuesta de diseño.
2. La moda. Tendencia nacional. Tendencia internacional. Conceptos nacionales. Conceptos internacionales. Las marcas de moda. Las marcas de vanguardia. Diseñador: moda, producto, autor. Tipos de colección : colección marca, colección diseñador. Estilos en la moda. Desarrollo de la imagen de una empresa. Interpretación de la imagen. Inserción del diseñador. Relevamiento e investigación de mercado. Análisis de las principales marcas internacionales. Circuito y carta de tendencias.
3. Funcionalismo: Desarrollo del diseño para funciones complejas. Análisis de la función. Tecnología forma, materiales. La poética en la forma del diseño altamente funcional. Indumentaria de trabajo de alto riesgo. Programa de necesidades, cuantificantes y Condicionantes. Análisis histórico de la indumentaria de trabajo. Desarrollo de series y líneas en indumentaria de trabajo de alto riesgo. Desarrollo de accesorios de alta protección. Investigación sobre nuevos materiales y nuevas tecnologías en textiles. Indumentaria deportiva. Investigación histórica fuentes y orígenes de la indumentaria deportiva. Ergonomía en ropa de deporte. Análisis de la realidad institucional, Comunicación Institucional, Imagen Institucional. Discurso corporativo.
4. Colección: Trabajo final se desarrollara una colección compuesta por series a partir de los diferentes ítems desarrollados durante el año. Análisis de las tendencias futuras y creación de marca. Incorporación de textiles inteligentes. Posicionamiento de marca en el mercado. Publicidad. Producción de fotos. Pagina web.etc.