



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ESCUELAS TÉCNICAS "RAGGIO"

## PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias.**

Año: **Primero**

Asignatura: **Taller de introducción a la Publicidad I**

Total de horas cátedra semanales: **15 (quince)**

Vigencia: A Partir del 2009

- 1- Plano: punto, línea, (distribución homogénea/tensiones). Figuras. Lápiz, tinta, collage.
- 2- Estudio al natural: análisis de formas estructurales simples de la naturaleza (células-hojas-flores).
- 3- Estudio de proporciones: lápiz, tinta.
- 4- Volumen: sólidos, perspectiva, sombras. Modelos compuestos.
- 5- Color: espectro solar, círculo cromático. Escala de valores. Relación color-valor. Témpera.
- 6- Composición: tramas. Equilibrio axial, radial, oculto. Témpera.
- 7- Croquis del natural.
- 8- **Informática:** Hardware , Software. Sistemas Operativos. Introducción al procesador de texto. Introducción a la Planilla de Cálculos. Introducción al Presentador Gráfico. Conceptos básicos de redes de computadoras. Tipos de redes. Internet. Correo Electrónico.

*Nota: Para el desarrollo de estos contenidos se utilizará una guía de trabajos prácticos específicos relacionados con los contenidos del área de educación práctica de la especialidad.*