



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”
PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS

Especialidad: **Técnicas Comunicaciones publicitarias**

Año: **Primero**

Asignatura: **Fundamentos Visuales**

Total de horas cátedra semanales: **2 (dos)**

OBJETIVOS: El alumno recibirá gradualmente los principios fundamentales visuales y su Tecnología.

1. Comprensión del lenguaje visual en relación a la especialidad elegida. Importancia de los materiales a utilizar como medio de expresión y Comunicación.
2. Enseñanza de la variedad de materiales y usos. Lápices , pinceles, Radiograph, tiralíneas, maquina fotográfica.etc.
3. Realización con lápiz de diversa graduación; ejercicios con puntos. Oscilaran de lo intuitivo a lo dirigido. Ejercicios rítmicos, escalas Claroscuro. Idem con radiograph y marcadores. Principio de figura y fondo.
4. Idem con líneas, tiralíneas, radiograf, tiras cartulina.
5. Idem con tonos. Utilización de lápiz collage tempera. Introducción al contraste. El valor (claros-medios-oscuros).
6. Modificación de superficie. Armado con cemento. Rectángulos. Cuadrados. Triangulos. Modificación por cortes. Curvos. Rectos. Principio de intervalo.
7. Modificación de superficie. Formas orgánicas. Principio de estilización.
8. Modificación de tamaños. Achicar y agrandar los elementos.
9. Relación del tamaño color peso. Principio de equilibrio.
10. Ritmos. Aplicación de estos elementos a ritmos y frecuencias.