



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ESCUELAS TÉCNICAS "RAGGIO"  
**PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS**

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias**

Año: **Segundo**

Asignatura: **Introducción a la Publicidad**

Total de horas cátedra semanales: **3 (tres)**

1-Introducción. Prehistoria. Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo.

2-Edad antigua. Tecnología del signo. Emblemas. Pregones. Bandos.

3-Edad media. Los copistas. Los xilógrafos. Intercambio cultural. Nacimiento de la vidriera. Su técnica actual.

4-Edad moderna. Invención de la imprenta. Evolución del libro. Panfletos. Catálogos. Volantes.

5-El Cartel. Surtimiento de la publicidad en la vía pública. Nacimiento del afiche. Su trayectoria.

6-Nacimiento del periodismo. Los primeros periódicos con avisos. Impuestos a la publicidad en Inglaterra (Siglos 18 y 19).

7-Primeros agentes de publicidad (en función). Normalización publicitaria. Periodo del desarrollo científico.

8-Evolución de la publicidad desde fines del siglo 19. Primeros pasos metódicos. La publicidad aumenta. Grandes inversiones. Nacimiento de la televisión. Abundante bibliografía.

9-Periodo de confusión (1930). Detención parcial. Gran impulso. Evolución de los estudios. Investigación. Superrealismo.

10-Progresos de la metodología. Problemas de la época actual. Metodología de hoy.

11-Publicidad en el mundo. Centros de mayor importancia. Francia. Inglaterra. Italia. España. Alemania. América.

12-Publicidad en Argentina. Primeros anuncios criollos. Surtimiento del Periodismo argentino. Acontecimientos gráficos. Resurrección del comercio. Propaganda y cuentos. Circulación periodística y publicidad.

.