



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”

PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias.**

Año: **Segundo (Grupo 1)**

Asignatura: **Taller de introducción a la Publicidad**

Total de horas cátedra semanales: **15 (quince)**

Vigencia : A Partir del 2009

- 1- Naturaleza muerta: análisis de figura. Fondo, equilibrio. Relación valor-color. Contraste. Pasaje. Proporción. Textura.
 - Técnicas: sombreado, tramas, collage.
 - Elementos: lápiz, tinta, tempera, acuarelas.
 - Modelos: incluyen elementos orgánicos e inorgánicos y manufacturados de diversos materiales.
- 2- Estilización de elementos orgánicos, inorgánicos y manufacturados. Aplicación a composiciones simples. Técnicas: Color por calor (cálidos-fríos).
- 3- Estudio de cabezas: croquis del natural y modelos de yeso. Lápiz, tinta, carbonilla. Aplicación de color: tempera.
- 4- Figura humana: ejemplo de proporciones de la misma. Texto explicativo. Aplicación de color: tempera.
- 5- Informática: Actualidad en Hardware. Análisis de las Nuevas Tecnologías en dispositivos emergentes y convergencia. Actualidad en Sistemas Operativos. Internet en la actualidad y recursos emergentes en la red. Internet: análisis de las diversas metodologías de conexión (ventajas y desventajas). Introducción en Aplicaciones de Diseño Gráfico. Introducción en Aplicaciones de Animación. Diseño, Desarrollo e Implementación de un Sitio Web.

Nota: Para el desarrollo de estos contenidos se utilizará una guía de trabajos prácticos específicos relacionados con los contenidos del área de educación práctica de la especialidad.