



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”  
**PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS**

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias**

Año: **Tercero**

Asignatura: **Medios**

Total de horas cátedra. Semanales: **2(dos)**

1-Publicidad y propaganda: Técnicas de comunicación en él. Mundo moderno. Nexos y diferencias. Los medios de comunicación y su influencia en él comportamiento humano.

2-La importancia de la imagen. Publicidad para identificar.

3-La marca. El logotipo. El isotipo. El eslogan.

4-El envase.

5-El sentido de la vista: Influencia psicológica de la publicidad impresa. El hombre alfabético.

6-Formas y tipos de avisos. Efecto inmediato (catalogo- oferta noticia). Efecto lento (institucionales). Recordatorios (imagen de marca).

7-Diarios: característica. Clasificación. Distribución. Circulación. Instituto verificador de circulaciones. Tarifas.

8-Revista: características. Clasificación. Distribución. Circulación. I.V.C. tarifas.

9-sistema de compra de espacios en los medios gráficos.

10-Practica de centimil (costo por mil lectores). Relación costo audiencia.