



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”
PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias**

Año: **Tercero**

Asignatura: **Taller de Introducción a la Publicidad**

Total de horas cátedra. Semanales: **15 (quince)**

Vigencia : A Partir del 2009

- 1- Estudio de manos y pies: observación del natural.
Retrato: Modelo del natural.
- 2- La letra: Realización de alfabeto básico, proporciones. Ajuste en ángulos y empalmes.
Morfología (familia-tono-dirección-proporción). Espaciamiento óptico y Mecánico.
- 3- Interpretación semántica de una palabra dada. Pregnancia.
- 4- Técnicas de boceto: marcadores, tempera, acuarelas.
Elementos manufacturados utilizados en publicidad.
- 5- Aviso: correcta diagramación y espaciamiento de titulares y texto.
Aplicación de las leyes de percepción.
- 6- Afiche: aplicación de la teoría del cartel.