



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”  
**PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS**

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias**

Año: **Tercero**

Asignatura: **Redacción de textos**

Total de horas cátedra. Semanales: **4 (cuatro)**

1. –Comunicación y Comunicación publicitaria: el proceso de la comunicación en general.

Proceso de la comunicación publicitaria.

Las técnicas de comunicación.

La publicidad como técnica de comunicación.

Emisor interesado y emisor especializado.

2. –Texto e imágenes: el concepto total.

El poder de la palabra. El poder de la imagen.

El mensaje denotado y connotado en la publicidad.

Función del texto en relación a la imagen.

Relación entre palabra e imagen.

3. –Principios básicos de la redacción publicitaria.

Estructura de un aviso. El argumento publicitario.

Título. Subtítulos. EL texto, técnicas de apelación.

4. –Avisos gráficos: el texto de aviso.

Texto recordativo. Texto informático.

Aviso único. Avisos en serie. Aviso catalogo.

Aviso testimonio. Aviso enigma.

5. –Función informativa y creativa de la publicidad.

Diferencias. Estrategia creativa.

Fases del proceso creativo.

Objetivos fundamentales: el alumno deberá tener claro los conceptos y práctica de la redacción gramatical informativa y creativa, para los *distintos sistemas de comunicación: diario, revista, vía pública y directa y sus vehículos: avisos, afiches, cartas de venta y prospectos.*