



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”
PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias**

Año: **Tercero**

Asignatura: **Perspectiva**

Total de horas cátedra. Semanales: **2 (dos)**

1-Perspectiva oblicua operada con el método de proyección perspectiva con el método inverso; ejemplos de las mismas.

2-Reflejo sobre piso; reflejo lateral; reflejo de frente; ejemplos de los mismos.

3-Sombra sobre luz artificial y luz natural; proyección de un foco central y por un foco lateral. Ejemplo de los mismos

4-Indicaciones de espacios; la profundidad y la ilusión plástica. Contraste y graduación de tamaño. paralelas convergentes y movimiento diagonal.

5-Posicion en el plano de la imagen. Superposición. Transparencias. Disminución de detalle. Perspectiva atmosférica. Tonos que avanzan y retroceden usados como indicadores de espacio.

6-Concepto de espacio. El espacio equivoco. El efecto plástico con el plano tridimensional.

7-Realce estructural. Línea. Realce estructural; tono modelado como claro-oscuro. Efecto plástico de la luz. La profundidad y el plano del cuadro.