



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
ESCUELAS TÉCNICAS “RAGGIO”  
**PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIOS**

Especialidad: **Técnicas en Comunicaciones Publicitarias**

Año: **Tercero**

Asignatura: **Fundamentos Visuales**

Total de horas cátedra. Semanales: **2 (dos)**

OBJETIVOS Y REALIZACION: Idem 2do.ano

1-Leyes de percepción: proximidad. Semejanza-buena forma. Ejercicios de identificación en piezas gráficas.

2-Organización de los elementos en la superficie: núcleo; friso; contorno; Coordenadas. Ejercicios con estructuras geométricas.

3-La estructura total en el diseño: equilibrio y organización de los elementos adecuados a piezas gráficas simples (avisos de diarios bocetados).

4-Proporción y ritmo. Sucesiones Aritméticas. Geométricas. Aureas. Relaciones de las partes y el todo.

5-Particiones del plano. Tramas geométricas. Células regulares e irregulares.

6-El ritmo con la naturaleza (relación con biología).

7-El ritmo de las obras de arte (partenon-La última cena, etc.).

8-El color; relación; valor; matiz.

9-Dinámica del color: contraste simultáneo. Su efecto sobre la forma.

10-Contraste tonal y composición.